



EKOenergia Brändikirja

Sisällysluettelo



1

EKOenergia-merkki



- 1.1 MIKÄ EKOENERGIA ON?
- 1.2 KUKA SAA KÄYTTÄÄ EKOENERGIA-MERKKIÄ?

2

Visuaalinen ulkoasu



- 2.1 NIMI
- 2.2 LOGO
- 2.3 VISUAALINEN
- 2.4 FONTTI
- 2.5 MUITA SUOSITUKSIA

3

EKOenergia markkinoinnissa



- 3.1 EKOENERGIA MARKKINOINNISSA
- 3.2 HIILIJALANJÄLKI
- 3.3 VIESTINTÄ
- 3.4 MUITA OHJEITA VIESTINTÄÄN

1 EKOenergia-merkki

1.1 Mikä EKOenergia on?

EKOenergia on kansainvälinen ympäristömerkki sähkölle. EKOenergia-merkitty sähkö täyttää tiukat ympäristökriteerit, minkä lisäksi sähkön myyntituloista ohjautuu varoja uusiutuvan energian projekteja tukeviin rahastoihin.

EKOenergia on voittoa tavoittelematon verkosto. Verkostoon kuuluu kymmeniä ympäristöjärjestöjä kymmenistä eri maista.



Kuluttajainformaatio: Kulutusvalinnoistaan tietoiset kuluttajat haluavat tietää enemmän ostamastaan sähköstä. EKOenergiaa ostavat kuluttajat saavat oikeaa tietoa sähkönsä tuotantotavasta ja -paikasta.

Rahoitamme ilmasto- ja ympäristöprojekteja: EKOenergian myyjät ohjaavat osan EKOenergian myynnin voitoista Ilmastorahastoon. Vesivoiman myynnistä voitoja ohjautuu Ilmastorahaston lisäksi myös Ympäristörahastoon. Rahastoista rahoitetaan uusia uusiutuvan energian hankkeita

100 % uusiutuvaa energiaa: EKOenergia on aina uusiutuvaa energiaa. Sähkön alkuperän varmentamiseen EKOenergia käyttää eurooppalaista sähkön alkuperätakuujärjestelmää (Guarantees of Origin).

Kestävyyden ja ympäristöarvojen huomioiminen: Asetamme tiukat ympäristövaatimukset kaikelle energiantuotannolle. EKOenergiaa ei esimerkiksi saa tuottaa kiistanalaisilla bioenergian muodoilla tai tärkeillä lintualueilla sijaitsevilla tuulivoimaloilla. Vesivoimalla tuotettu sähkö voi saada EKOenergia-merkin vain, jos energiantuotanto on paikallisten ympäristöjärjestöjen hyväksymää.

1.2 Kuka saa käyttää EKOenergia-merkkiä?

EKOenergian kuluttajat

Yritykset

EKOenergian hankinnasta kannattaa kertoa omille sidosryhmille. Voit käyttää logoamme ja nimeämme viestinnässäsi. Ohjeita logon käyttöön löytyy kappaleesta 3.1

EKOenergia-merkin käyttäminen on ilmaista. Merkki auttaa kuluttajia valitsemaan ne tuotteet ja palvelut, jotka on tuotettu uusiutuvalla energialla.

EKOenergin sihteeristö auttaa sinua mielellään, jos sinulla on kysyttävää merkin käytöstä. Toivoisimme yrityksenne lähettävän meille osoitteeseen info@ekoenergy.org sähköiset versiot materiaalista, jota käytätte EKOenergiasta viestimiseen

Yksityiset kuluttajat

Rohkaisemme kaikkia kuluttajia kertomaan EKOenergian ostamisestaan. Jos haluat lisää tietoa, voit ottaa yhteyttä EKOenergian sihteeristöön.

Sähkönmyyjät

Sähkönmyyjät voivat käyttää merkkiämme vain, jos he ovat allekirjoittaneet Lisenssisopimuksemme ja täyttävät kaikki sopimuksen ehdot.

Muut

Jos et ole sähkönmyyjä, voit käyttää EKOenergia-merkkiä EKOenergiasta kertovissa teksteissä. EKOenergia-merkin käytön ei pidä johtaa lukijaa harhaan – tee lukijalle selväksi, jos et itse käytä EKOenergia-merkittyä sähköä.

EKOenergia on Sisämarkkinoiden harmonisointiviraston (OHIM) rekisteröimä tavaramerkki sertifikaattinumeroilla No. 009743345. Merkin omistaa EKOenergia-verkosto.



2 Visuaalinen ulkoasu

2.1 Nimi

Voit valita kielen, jota käytät viestinnässäsi. Muista kuitenkin käyttää EKOenergian nimeä samalla kielellä koko tekstin ajan.

EKOenergia eri kielillä:

EKOenergi: Danish, Norwegian, Swedish,

EKOenergia: Basque, Catalan, Estonian, Finnish, Italian, Hungarian,
Polish, Portuguese, Slovakian

EKOenergía: Spanish

EKOenergie: Czech, Dutch, German, Luxembourgish, Romanian

EKOénergie: French

EKOenerji: Azeri, Turkish

EKOenergija: Bosnian, Croatian, Lithuanian, Croatian, Slovenian

EKOenergija: Latvian

Muita kieliversioita löytyy EKOenergian nettisivuilta osoitteesta:
<http://www.ekoenergy.org/extras/logo/>



EKOenergija: Albanian

EKOenerxía: Galician

EKOorka: Icelandic

ЕКОэнергия: Belarus, Kazakh

ЭКОэнергия: Russian

ЕКОенергия: Bulgarian

ЕКОенергија: Macedonian, Serbian

ЕКОенергія: Ukrainian

ΕΚΟενέργεια: Greek

2.2 Logo

Logosta käytettävät muodot ovat:
Vihreä logo valkoisella pohjalla



Harmaa logo mustavalkoisiin dokumentteihin



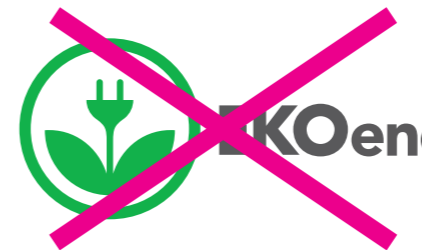
Taustakuvan päällä tai värillisellä taustalla voit käyttää valkoista logoa



Voit käyttää nimellä varustettua logoa tai vain pelkkää logoa



Älä rajaa logoa enempää kuin on tarpeellista



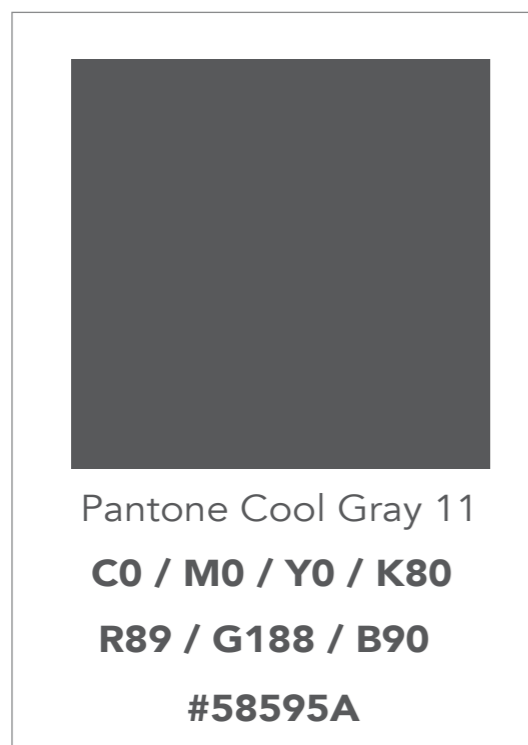
Jätä logon ympärille tarpeeksi tyhjää tilaa



2.3 Väri

EKOenergian värit ovat musta, valkoinen, alla määritelty vihreä ja harmaan sävyt.

EKOenergian viralliset värikoodit ovat:



2.4 Fonts

AVENIR 95 BLACK **otsikot, logot**

Avenir 35 Light
Oblique
johdannot / ingressit,
lainaukset

Avenir 45 Book
leipäteksti

EKOenergia-merkin virallisessa logossa käytetään Avenir 95 Black -fonttia. Samaa fonttia käytetään myös logon EKOenergia-nimen alle tulevassa selitteessä.



EKOenergy
THE EUROPEAN ECOLABEL
FOR ELECTRICITY



EKOenergy
SUPPORTED BY A NETWORK
OF EUROPEAN NGOs

Selitteet on mahdollista kääntää myös muille kielille. Ota yhteyttä EKOenergian sihteeristöön, jos haluat käyttää jotakin muuta selitettä.

2.5 Muita suosituksia

Logon eri variaatit ja tästä ohjeesta poikkeavat käyttötavat on hyväksyttävä EKOenergian sihteeristöllä.

Älä käytä videoita, kuvia tai muuta visuaalista materiaalia, joka ei anna kuluttajalle oikeaa tietoa heidän ostamastaan sähköstä. Älä käytä esimerkiksi tuulivoimalan kuvaa, jos käyttämäsi EKOenergia on tuotettu vesivoimalla.

EKOenergian yhteydessä tulee käyttää vain kuvia, jotka kuvaavat energiantuotantoa realistisesti ja oikeellisesti. Esimerkiksi kuvat vapaana virtaavista vesistä eivät ole suositeltavia, koska ne vähättelevät vesivoiman haittoja vesistöissä. Vesivoimantuotantoa mainostaessa kannattaa suosia kuvia vesivoimaloista.

3 EKOenergia markkinoinnissa



3.1 EKOenergia markkinoinnissa

Sähkönmyyjät

Sähköä voidaan myydä EKOenergiana vain, jos sähkötuote täyttää EKOenergia-ympäristömerkin kriteerit.

EKOenergia-merkkiä voi käyttää vain niiden sähkötuotteiden markkinoinnissa, jotka ovat EKOenergiaa. Tee siis kuluttajalle hyvin selväksi, mitkä myymistänne tuotteista ovat EKOenergia-merkittyjä ja mitkä eivät.

EKOenergiaa käyttävät yritykset

Yritysten kannattaa kertoa omille sidosryhmilleen käyttävänsä EKOenergiaa. Viestimällä EKOenergian käytöstäsi saat muutkin kiinnostumaan kestävästä uusiutuvasta energiasta.

EKOenergiaa yritystoiminnassaan käyttävien tulee selkeästi kertoa, mihin EKOenergia-merkittyä sähköä on käytetty. Tämä on erittäin tärkeää varsinkin, jos EKOenergiaa käytetään vain osaan yrityksen toiminnasta.

Käyttäessäsi EKOenergia-merkkiä valmiissa tuotteissa on mainittava, että EKOenergia-merkittyä sähköä on käytetty vain tuotteen valmistamiseen.

Ole valmis todistamaan käyttäväsi EKOenergiaa. Voit käyttää tähän tarkoitukseen esimerkiksi sähkösopimustasi tai sähkönmyyjäsi antamaa kirjallista todistusta.

Pidä meihin yhteyttä. Haluamme viestiä sinunkin yrityksesi ympäristöteoista!

Voit lähettää meille kaikenlaista EKOenergista viestimiseen käyttämämme materiaalia. Esimerkiksi videot, kuvat ja lehtijulkaisut ovat tervetulleita.

Olemme myös itse halukkaita käyttämään omia viestintäkanaviamme

Paikallisilta järjestöiltä tukea yrityksesi toiminnalle

Voit halutessasi ottaa yhteyttä paikallisiin EKOenergiaa tukeviin järjestöihin sihteeristömme kautta.

3.2 Hiilijalanjälki

Yrityksen ostaessa energiaa ovat energiantuotannon päästöt energiankuluttajan eli yrityksen vastuulla. Uusiutuvan energian hankinnassa voi useimmissa tapauksissa sanoa, että energiantuotannosta ei synny hiilidioksidipäästöjä.

Greenhouse Gas -protokolla on kansainvälisesti tärkein ohjeistus hiilijalanjäljen laskentaan. Protokollan Scope 2 -ohjeistuksesta (Scope 2 Guidance) saat enemmän tietoa siitä, kuinka EKOenergiaa voi käyttää apuna yrityksen kasvihuonekaasupäästöjen vähentämisessä.

3.3 Viestintä

Energiasta ja sähköstä puhuttaessa on asiat selitettävä kuluttajalle mutkattomasti ja helposti ymmärrettävästi.

Viestinnän tulee olla positiivista ja tyhjentävää, niin kuin ympäristöasioista viestimisen tulisi yleisestikin olla.

Olemme EKOenergialla ylpeitä siitä, että pystymme olemaan läpinäkyviä ja luotettavia viestinnässämme. Viherpesun välttäminen yrityksessänne on ensimmäinen askel oikeaan suuntaan.

Alla näet joitakin esimerkkejä siitä, kuinka voit viestiä EKOenergian käytöstäsi.

”Yrityksemme käyttää kaikessa toiminnassaan EKOenergia-ympäristömerkittyä sähköä. Käyttämämme sähkö on tuotettu Suomessa (tai muun maan nimi) tuulivoimalla (tai muun käyttämämme energialähteen nimi).”

”Yrityksemme toimistoissa käytetään EKOenergia-ympäristömerkittyä sähköä. EKOenergian käyttöä suositellaan LEED-standardissa (tai muun käyttämämme ja EKOenergiaa suosittavan järjestelmän nimi) hyvänä tapana vähentää yrityksen kasvihuonekaasupäästöjä.”

”Yhtiömme ostaman EKOenergia-ympäristömerkityn sähkön hinnasta on ohjattu vuonna VVV XX euroa EKOenergian Ilmastorahastoon. Rahaston varoja lahjoitetaan uusiutuvan energian tuotannon rakentamiseen kehittyvissä maissa.”

3.4 Muita ohjeita viestintään

International Chamber of Commerce on kansainvälinen kauppakamari. He ovat julkaisseet Framework for Responsible Environmental Marketing Communications -ohjeistuksen, jossa käsitellään tarkemmin ympäristöarvojen ja -väittämien käyttämistä markkinoinnissa ja yritysten viestinnässä.

The Underwriters Laboratories on kirjoittanut kattavan kokoelman, jossa käsitellään viherpesua. Esimerkiksi julkaisut The Seven Sins of Greenwashing (2009) ja The Sins of Greenwashing: Home and Family Edition (2010) ovat löydettävissä heidän internet-sivuiltaan.



Ota yhteyttä



Steven Vanholme
Koordinaattori
+358 50 568 7385
steven.vanholme@sll.fi



Riku Eskelinen
Koordinaattori
+358 50 572 7782
riku.eskelinen@sll.fi



Meillä on työntekijöitä monesta maasta. Löydät eri maiden yhteyshenkilöt EKOenergian nettisivuilta osoitteesta: www.ekoenergy.org/fi

**EKOenergian sihteeristö,
c/o Suomen luonnonsuojeluliitto**
Itälahdenkatu 22 b, 00210 Helsinki, Finland
+358 50 5727782 or +358 50 5687385
info@ekoenergy.org